

Dossier sponsoring



*télévie
Aerenzdall*

25 avril 2015
Medernach

Sommaire

1. Présentation.....	3
❖ But du Télévie Aerenzdall.....	3
❖ Programme du Télévie Aerenzdall.....	3
2. Public.....	3
3. Planning des communications.....	4
❖ Agenda des activités.....	4
4. Budget.....	5
❖ Dépenses.....	5
❖ Recettes.....	5
5. Offre « Sponsoring ».....	5
❖ Sponsor.....	5
6. Contact.....	8

1. Présentation

En 2015, la commune de la Vallée de l'Ernz aura l'honneur d'organiser un des quatre Centres de promesses Télémie au Grand-Duché et aura ainsi la chance de contribuer activement à la lutte contre le cancer.

Le 25 avril 2015, lors de la grande journée Télémie, tout l'argent que nous aurons collecté sera remis officiellement à l'œuvre Télémie.

Lorsque la commune de la Vallée de l'Ernz a pris la décision d'être un des Centres de promesses, il était évident que ceci entraînera beaucoup de travail et que nous aurons besoin de beaucoup de volontaires. Suite à une réunion avec les associations locales, le comité d'organisation de 17 membres s'est constitué. Les membres sont tous bénévoles.

Le travail du comité devra porter ses fruits le 25 avril 2015 et attirer un maximum de spectateurs à nos manifestations. En vue du financement des différentes activités, nous sommes à la recherche de sponsors et de donateurs.

Les différents « Pack Sponsoring » en contrepartie vous donnent ainsi la possibilité de mettre votre entreprise en évidence. Ces packages varient d'une valeur entre 100 € et 3.000 €, de manière à ce qu'il aura des produits pour chaque budget. Plus de détails se trouvent à la page 6, sous la rubrique « Sponsor ».

❖ But du Télémie Aerenzdall

Le but du Télémie Aerenzdall est de réunir un maximum de fonds pour que Télémie puisse investir davantage dans la recherche sur le cancer afin de trouver des nouveaux remèdes.

❖ Programme du Télémie Aerenzdall

Notre programme proposera des activités pour tout le monde ; des jeux, des concerts, du spectacle et de l'animation, ainsi qu'une restauration tout au long de la journée. Certaines activités sont prévues seront organisées au courant des 6 prochains mois et vous trouverez les détails sur notre site internet respectivement sur notre page Facebook.

2. Public

Tout le monde est le bienvenu au Télémie Aerenzdall.

3. Planning des communications

❖ Agenda des activités

	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril
<u>Communication imprimée</u>						
Distribution d'affiches en A2 (500 exemplaires)						
Distribution de flyers en A5 (15.000 exemplaires)						
Distribution de brochures						
<u>Webmarketing</u>						
Logo sur le site internet						
Logo sur Facebook						
<u>Publicité lors de la journée Télévie le 25.04.2015</u>						
Pose des calicots sur le site						
Logo sur le « beach-flag »						
Logo sur un « roll-up »						
Logo sur la scène						
Sets de table						

4. Budget

❖ Dépenses

Il est évident que l'organisation d'un Centre de promesses ne se fera pas à titre gratuit. Dans le tableau suivant, vous trouvez les dépenses les plus importantes.

<u>Dépenses majeures</u>	
Scène	
Activités	
Jeux	
Concerts	
Spectacles	
Impression d'articles publicitaires	
Repas	
Boissons	
Merchandising	
Électricité, eau, chauffage	
Site Internet	
Frais administratifs (téléphone, papier, etc.)	
Frais de transport	
Autres dépenses	
Total	+ - 30.000 €

❖ Recettes

Les recettes importantes sont énumérées dans le tableau ci-après.

<u>Recettes majeures</u>	
Activités	
Jeux	
Spectacles	
Concerts	
Vente d'articles publicitaires	
Vente de boissons	
Vente de repas	
Sponsoring	
Total	>>30.000 €

5. Offre « Sponsoring »

❖ Sponsor

Afin de couvrir nos dépenses, nous sommes à la recherche de sponsors. A cet instar, nous vous proposons différents packages, parmi lesquels vous pouvez choisir le produit qui vous convient le mieux.

Package	<u>Quantité disponible</u>	<u>Prix</u>	<u>Télévie</u>
Pack 1 (Gold)	1	3.000€	⇒ Scène 2x Banner seuls (2m x 4m) et 2x Roll-Up avec 3 autres sponsors ⇒ 3x calicot/Roll-Up sur le site (1m x 3m) ⇒ 2x « beach-flag » 4m ⇒ Brochure en A5 (1 page entière) ⇒ Logo sur le flyer « programme » ⇒ Sponsor principal sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 2 (Silver)	3	1.500€	⇒ Scène 2x Banner (2m x 4m) et 2x Roll-Up avec 2 autres sponsors du Pack 2 ⇒ 3x calicot/Roll-Up sur le site (1m x 3m) ⇒ 2x « beach-flag » 4m avec 2 autres sponsors ⇒ Brochure en A5 (1 page entière) ⇒ Logo sur le flyer « programme » ⇒ Second sponsor sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 3 (Bronze)	2	1.000€	⇒ 3x calicot/Roll-Up sur le site (1m x 3m) ⇒ 2x « beach-flag » 4m ⇒ Brochure en A5 (1 page entière) ⇒ Logo sur le flyer « programme » ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 4	4	750€	⇒ 3x calicot/Roll-Up sur le site (1m x 3m) ⇒ Brochure en A5 (1 page entière) ⇒ Logo sur le flyer « programme » ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 5	4	500€	⇒ 1x calicot/Roll-Up sur le site (1m x 3m) ⇒ Brochure en A5 (2/3 d'une page) ⇒ Logo sur le flyer « programme » ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 6	Illimité	400€	⇒ Brochure en A5 (1 page entière) ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 7	Illimité	300€	⇒ Brochure en A5 (2/3 d'une page) ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 8	Illimité	200€	⇒ Brochure en A5 (1/2 d'une page) ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 9	Illimité	150€	⇒ Brochure en A5 (1/3 d'une page) ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook
Pack 10	Illimité	100€	⇒ Brochure en A5 (1/4 d'une page) ⇒ Logo sur le site Internet ⇒ Logo sur Facebook

- Logo sur la première page de notre site Internet (Pack 1 & 2)

Votre logo sera publié sur la page d'accueil de notre site Internet:

<http://www.televieaerenzdall.lu>

Il est indispensable que le sponsor mette à notre disposition son logo en haute résolution.

Le logo sera publié sur le site internet après paiement.

- Logo sur le site internet (Pack 3 - 10)

Votre insigne sera publiée dans la rubrique « Sponsor » de notre site Internet.

Le sponsor devra mettre à notre disposition le logo en haute résolution.

Le logo sera publié sur le site internet après paiement.

- Logo sur Facebook

Le logo sera partagé deux fois par mois sur notre page Facebook avec les autres sponsors, et ceci à partir du moment de la mise à disposition du logo.

Le sponsor devra mettre à notre disposition le logo en haute résolution.

Le logo sera publié sur le site internet après paiement.

- Logo sur la scène

Aux 2 côtés de la scène, des fixations seront posées pour fixer respectivement un banner de 2 x 4 mètres. Sur ces bannières apparaissent soit le logo du sponsor principal (Pack 1 « Gold ») soit des 3 sponsors secondaires (Pack 2 « Silver »).

On s'attend à un afflux important de visiteurs, et vu que la remise officielle des chèques par RTL ainsi que la modération de la journée auront lieu sur la scène, ceci est l'endroit où le plus de spectateurs verront votre publicité.

Le banner sera produit par l'organisateur.

Le sponsor devra mettre à notre disposition le logo en haute résolution.

- Logo sur le « beach-flag »

Les « beach-flags » seront dressés à l'entrée principale, où tout le monde passera. Ils ont une hauteur de 4 mètres et par conséquent, ils ne sont pas à rater. Les « beach-flags » porteront les logos du sponsor ayant opté pour le pack 1 « Gold » ou pack 3 « Bronze » ou les logos de 3 sponsors ayant acquis le pack 2 « Silver ».

La production des « beach-flags » est à charge de l'organisateur.

Le sponsor devra mettre à notre disposition le logo en haute résolution.

- Logo sur calicot

Les calicots peuvent être fixés partout sur le site, selon l'accord de l'organisateur. La dimension maximale est de 1 x 3 mètres, pour que les conditions soient identiques pour chaque sponsor.

Le sponsor devra mettre le calicot à disposition de l'organisateur et se charger lui-même de la livraison sur place.

- Logo dans la brochure

Avant le 25 avril 2015, le comité d'organisation éditera une brochure reprenant tous les sponsors, les donateurs, un plan du site et le programme de la journée. Cette brochure sera imprimée en 5.000 exemplaires et sera distribuée dans la commune de la Vallée de l'Ernz ainsi que dans les communes avoisinantes afin d'atteindre le plus de personnes possible.

Le sponsor devra mettre à notre disposition le logo en haute résolution.

- Logo sur le flyer « programme »

A part la brochure, le comité d'organisation présentera aussi un flyer informatif sur lequel seront repris les logos des sponsors des packs 1 à 5 ainsi que le plan du site et le programme de la journée. 15.000 exemplaires en seront distribués dans la commune de la Vallée de l'Ernz et les communes avoisinantes pour atteindre ainsi le maximum de citoyens.

Le sponsor devra mettre à notre disposition le logo en haute résolution.

6. Contact

Personne de contact	:
GSM	:
E-Mail	:	sponsor@televieaerenzdall.lu
Adresse officielle	:	Télévie Aerenzdall 23, Gilsduerferstrooss L-9366 Ermsdorf
Compte bancaire	:	CCRA LU17 0099 7800 0034 0356

!!! UN GRAND MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !!!